



Creative Audiovisual Lab
for the promotion of
critical thinking and
media literacy

Recomendaciones de política

Work Package 5, Entregable 5.3

ALL DIGITAL
8-18-2023



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
PROJECT NUMBER: 621357-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA3-IPI-SOC-IN
PROJECT TITLE: Creative Audiovisual Lab for the promotion of critical thinking and media literacy

Indice

Introducción.....	2
Aclaración de la noción de alfabetización mediática y audiovisual.....	2
El proyecto CrAL	4
Recomendaciones de política.....	5
• Incorporar la alfabetización mediática audiovisual en la educación formal y no formal utilizando diversos enfoques	6
• Apoyar el desarrollo profesional de profesores y formadores para mejorar la alfabetización mediática inclusiva, el pensamiento crítico y la ciudadanía activa	7
• Las iniciativas y programas de alfabetización mediática deben promover activamente la inclusión social	7
• Fomentar la colaboración con los padres y los miembros de la comunidad, haciendo hincapié en el apoyo local para afrontar los retos mundiales.....	8
• Ofrecer oportunidades a los jóvenes para que se conviertan en ciudadanos digitales activos capaces de participar de forma positiva y responsable en la sociedad, tanto online como offline	9
Conclusión	10
Bibliografía	Errore. Il segnalibro non è definito.

“Literacy has never been more necessary for development; it is key to communication and learning of all kinds and a fundamental condition of access to today’s knowledge societies.”

UNESCO (2013)

Introducción

En las dos últimas décadas, los cambios significativos en la tecnología digital han influido enormemente en la forma en que los jóvenes perciben el mundo, interactúan con los demás y se ven a sí mismos. Esta transformación digital ha creado un entorno virtual en el que los jóvenes, los llamados "nativos digitales", están constantemente expuestos a contenidos audiovisuales y participan en interacciones en línea. Sin embargo, esto ha dado lugar a un entorno en el que los jóvenes consumen sobre todo medios digitales de entretenimiento sin reflexionar críticamente sobre los contenidos que contribuyen al desarrollo de su identidad personal.

La exposición constante a una variedad de estímulos audiovisuales mejora indirectamente sus habilidades para comprender el lenguaje visual. Desgraciadamente, aunque el acceso a la información es fácil, muchos jóvenes carecen aún de una alfabetización mediática adecuada, lo que significa que pueden dejarse engañar fácilmente por noticias partidistas, tendenciosas o falsas. Por eso, cultivar el pensamiento crítico y la alfabetización mediática de los estudiantes puede ayudarles a comprender mejor el mundo en el que viven y a expresar responsablemente sus opiniones en la red y fuera de ella.

Aclaración de la noción de alfabetización mediática y audiovisual.

Los conceptos de alfabetización informacional y mediática estuvieron claramente diferenciados en el pasado (Camarero, Fedorov, Levitskaya, 2018; Pérez-Rodríguez, et al. 2019). Sin embargo, en 2014, la UNESCO las englobó en una única categoría de competencias, conocimientos y actitudes necesarias para el desarrollo personal y profesional del personal: la alfabetización mediática. Este concepto reconoce el papel crucial que desempeñan los medios de comunicación y la información en nuestra vida

cotidiana. Encarna la libertad de expresión e información, ya que permite a las personas comprender las funciones de los medios de comunicación y de otros proveedores de información, evaluar críticamente su contenido y tomar decisiones con conocimiento de causa como usuarios.

Media literacy is the ability to access the media, to understand and critically evaluate different aspects of the media and media contexts, and to create communications in a variety of contexts.

European Commission

La Comisión Europea define la alfabetización mediática como la "capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y evaluar críticamente diferentes aspectos de los medios y contextos mediáticos, y crear comunicaciones en una variedad de contextos" (Comisión Europea, 2007; 2023). La alfabetización mediática hace referencia a diferentes formatos, como el cine y la televisión, la radio, la música, la prensa, Internet y cualquier tipo de tecnología digital diseñada para la comunicación. Así, puede abarcar desde el simple texto hasta formas complejas de realidad virtual. No obstante, uno de los formatos que ha experimentado una mayor evolución, y que seguirá desarrollándose en un futuro próximo, es el **formato audiovisual**. La alfabetización mediática abarca un complejo proceso de aprendizaje que implica habilidades y destrezas que necesariamente deben incluir la capacidad de crear contenidos audiovisuales (Camarero, Fedorov, Levitskaya, 2018).

Teniendo en cuenta que el formato audiovisual es cada vez más frecuente en los procesos de comunicación e información, es evidente el peso y la importancia de este formato, así como la necesidad de aprender a utilizarlo como herramienta tanto para el desarrollo personal como para el cambio social positivo. Cuando los medios audiovisuales se utilizan correctamente en las interacciones sociales, se obtienen diversos beneficios derivados tanto del potencial de dichos medios para llegar a un público más amplio como de la eficacia de este formato a la hora de transmitir un mensaje o información. Así pues, **el uso correcto de los contenidos audiovisuales en y para la educación es esencial**. La introducción de **contenidos audiovisuales** tanto en la **educación formal como en la no formal es una herramienta necesaria para garantizar que los jóvenes tengan las habilidades**

que necesitan para vivir y prosperar en la era digital y protegerlos de las amenazas que supone la desinformación.

La naturaleza crítica de la alfabetización mediática y la necesidad de mejorarla y reforzarla han sido reconocidas en diferentes documentos estratégicos a nivel de la UE, como el Plan de Acción Europeo para la Democracia (EDAP), el Plan de Acción Audiovisual y Mediática (MAAP) y el Plan de Acción de Educación Digital (DEAP).

El proyecto CrAL

El proyecto CrAL - Laboratorio Audiovisual Creativo para la Promoción del Pensamiento Crítico y la Alfabetización Mediática - aborda la necesidad de alfabetización mediática y pensamiento crítico entre los jóvenes (14 - 19 años) proporcionándoles las competencias y habilidades necesarias para reinterpretar contenidos mediáticos online y offline, mediante la creación de materiales audiovisuales basados en contenidos reales, serios y concretos.

El proyecto se basa en la buena práctica "Escritura y lectura audiovisual creativa", desarrollada como resultado de la investigación llevada a cabo en el Laboratorio de Imagen y Escritura Creativa de la Universidad "La Sapienza" de Roma por Annio Gioacchino Stasi y Mery Tortolini. El proyecto se ha desarrollado a lo largo de 36 meses (2021 - 2023), durante los cuales han colaborado 7 socios de diferentes países europeos. Los socios del proyecto son ALL DIGITAL de Bélgica, Centre of Technical Culture Rijeka, Croacia, Hellenic Open University, Grecia, Instituto Centrale Beni Sonori e Audiovisivi, Italia, European Grants International Academy, Italia, Association Langas j ateit, Lituania, y Universitat Autònoma de Barcelona, España.

El concepto que subyace a la metodología CrAL se basa en la idea de que, para cambiar el papel de los jóvenes de consumidores pasivos a consumidores activos de contenidos online y offline, hay que reforzar sus habilidades visuales y de pensamiento crítico. Para lograr este resultado, es necesario que los jóvenes sean también creadores de contenidos de medios audiovisuales. Así, el proyecto CrAL aplicó la metodología learning by doing basada en el diseño y la producción de contenidos audiovisuales, en la que los jóvenes serán protagonistas activos del proceso de creación de medios.

Además, el proyecto CrAL pretendía reforzar los conocimientos de los profesores de secundaria y formadores que trabajan en entornos no formales sobre cómo educar y formar a sus alumnos en la lectura, escritura y producción audiovisual creativa para mejorar sus habilidades de alfabetización mediática y su pensamiento crítico. Para aumentar la influencia del proyecto CrAL a escala local, nacional y europea, los padres y miembros de la comunidad también participaron en el proyecto como protagonistas activos.

Policy Recommendations

Las recomendaciones políticas que se presentan a continuación se basan en el trabajo global del proyecto CrAL. En primer lugar, los socios adaptaron la buena práctica "Escritura y lectura creativas audiovisuales" a sus contextos y diseñaron el modelo para crear Laboratorios Audiovisuales Creativos. Esto se hizo mediante la creación del Documento Instructivo del Curso de Formación, los materiales de formación (EduPacks), la Plataforma Online CrAL y las Directrices de Pilotaje. A continuación, se aplicó la metodología CrAL en cinco contextos nacionales (Croacia, Grecia, Italia, Lituania y España) y se elaboró un Informe de Evaluación de Impacto para valorar la experimentación de la metodología y proporcionar una base sólida para las recomendaciones políticas.

La experimentación piloto de la metodología CrAL se ha llevado a cabo de noviembre de 2022 a junio de 2023, y ha constado de dos partes. En primer lugar, se formó a los profesores y formadores para poner en práctica los Creative Audiovisual Labs. Esto se realizó a través de un curso mixto (talleres en línea y presenciales) que constaba de 10 módulos que abarcaban competencias técnicas, digitales y creativas. En segundo lugar, los profesores y formadores formados trabajaron con sus alumnos en la producción de contenidos audiovisuales sobre temas seleccionados que les interesaban y eran importantes para la sociedad actual.



La "omnipresencia" de la información, los medios de comunicación, Internet y otros proveedores de información requiere un mayor énfasis en el empoderamiento de los jóvenes, garantizando que tengan las habilidades, actitudes y conocimientos necesarios para comprometerse críticamente con todos los proveedores de información y fuentes de medios de comunicación (UNESCO, 2013).

El objetivo de estas recomendaciones políticas es crear un marco global para fomentar la alfabetización audiovisual crítica entre los jóvenes, capacitándoles para navegar por el complejo mundo de los medios de comunicación con las habilidades y la confianza necesarias.

- Incorporar la alfabetización mediática audiovisual en la educación formal y no formal utilizando diversos enfoques.

El uso de materiales audiovisuales no es una novedad en las aulas de toda Europa. El uso de películas, videojuegos y medios sociales para la enseñanza y el aprendizaje en contextos formales y no formales también se ha tratado en muchos libros de texto, documentos, proyectos e iniciativas. Es fundamental, sobre todo en la era digital, estar abierto a las nuevas tecnologías y **conocer a los jóvenes estudiantes allí donde se encuentran**, abordando los temas relevantes para sus vidas. Así pues, la **alfabetización mediática audiovisual debe incluirse tanto en la educación formal como en la no formal, haciendo hincapié en el análisis crítico de los contenidos audiovisuales**. Esta aplicación conjunta de experiencias educativas formales y no formales puede ayudar a los jóvenes en el desarrollo de conocimientos y habilidades asociados a la ciudadanía activa y al desarrollo de actitudes positivas a través de la comunicación interpersonal.

El aprendizaje con y sobre la alfabetización audiovisual debe ser adecuado a la edad, centrarse en el alumno y utilizar un enfoque práctico para analizar, evaluar, interpretar y crear contenidos audiovisuales de forma crítica, y centrarse en el proceso, más que en el resultado. El análisis crítico de los contenidos audiovisuales puede proporcionar a los alumnos los conocimientos y habilidades necesarios para navegar por el mundo digital de forma reflexiva y segura. También pueden fomentar tanto la participación activa como la promoción de valores democráticos (Pöttsch, et al., 2022). Además, los contenidos audiovisuales en las actividades de aprendizaje apoyan la inclusión de los jóvenes en el mundo contemporáneo y, en concreto, facilitan su adquisición de **habilidades y conocimientos para expresarse**.

Además, el uso de **diversos enfoques y estrategias centrados en el estudiante** (como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje basado en competencias y la gamificación) puede mejorar el desarrollo de la alfabetización mediática audiovisual y las habilidades de pensamiento crítico en relación con los problemas mundiales, la comunicación respetuosa, el pensamiento en perspectiva y la adaptabilidad. En consecuencia, al permitir a los jóvenes evaluar críticamente la fuente de información y, por tanto, identificar los contenidos falsos o engañosos, la alfabetización mediática también puede ser una herramienta útil en la lucha contra la propagación de la desinformación.

- Apoyar el desarrollo profesional de profesores y formadores para mejorar la alfabetización mediática inclusiva, el pensamiento crítico y la ciudadanía activa.

Los profesores y formadores desempeñan un papel importante en la formación de los jóvenes en alfabetización mediática y pensamiento crítico. Para apoyarlos y capacitarlos, es necesario ofrecerles **oportunidades de desarrollo profesional que les permitan mejorar sus propias competencias en alfabetización mediática** y perfeccionar sus técnicas de enseñanza. Al reforzar sus propias competencias, los profesores y los formadores pueden asumir eficazmente el papel de mentores y guiar adecuadamente a los estudiantes en el desarrollo de sus habilidades.

La importancia de ofrecer oportunidades de desarrollo profesional continuo a profesores y formadores es aún más evidente si se tiene en cuenta la **rápida transformación digital**. Así pues, es importante ofrecer formación y recursos a los educadores para que enseñen eficazmente las competencias fundamentales de la alfabetización audiovisual y se **mantengan al día de la evolución de las tendencias de los medios de comunicación**.

Sin embargo, también es importante reconocer que la mejora de la alfabetización mediática **no debe depender únicamente de los profesores y formadores, ni exigir un sacrificio de su tiempo y motivación personales**. La experiencia del proyecto CrAL ha revelado que, en distintos países de la UE, los profesores tienen que hacer frente a numerosas cargas administrativas, así como a la falta de tiempo y de incentivos económicos cuando se trata de contenidos no incluidos en los planes de estudios predefinidos.

Para reforzar realmente la alfabetización mediática, es necesario un enfoque polifacético que incluya a los responsables políticos, las instituciones educativas y otras partes interesadas. Al mismo tiempo, dedicar tiempo y recursos e incluir proyectos e iniciativas como CrAL, ya sea dentro de la jornada escolar o como parte de programas estructurados de desarrollo profesional, puede reducir las barreras que plantean factores externos (como la falta de tiempo).

- Las iniciativas y programas de alfabetización mediática deben promover activamente la inclusión social.

La forma en que nos representamos e imaginamos a los demás en distintos contenidos audiovisuales (por ejemplo, películas, juegos) influye en las conceptualizaciones y representaciones cotidianas que conforman el entorno social. Esto significa que quienes controlan los medios de representación tienen **una influencia decisiva en la forma en que el mundo es percibido por los demás** y en las acciones moldeadas por estas visiones del mundo (Pöttsch, Hansen, Hammar, 2022). Por lo tanto, las iniciativas y los programas de

alfabetización mediática pueden desempeñar **un papel fundamental en el fomento de la inclusión social en un mundo digital en constante cambio**. A medida que el panorama de los medios de comunicación sigue diversificándose y ampliándose, es necesario reforzar las capacidades de todos los jóvenes para analizar críticamente, comprender y comprometerse con diversas formas de medios de comunicación. Además, **las iniciativas de alfabetización mediática pueden contribuir a cerrar la brecha digital al mejorar el acceso a las herramientas de información y comunicación**, reduciendo así las desigualdades en el consumo y la expresión de la información.

Al ofrecer oportunidades educativas para fomentar una alfabetización mediática crítica, los jóvenes, independientemente de su procedencia, pueden aprender a entender el mundo que les rodea, navegar por los medios digitales y darse cuenta del poder de su voz. Fundamentalmente, **estas iniciativas tienen el potencial de trascender su ámbito educativo y convertirse en una herramienta para una sociedad más inclusiva y caracterizada por una mayor equidad**.

- Fomentar la colaboración con los padres y los miembros de la comunidad, haciendo hincapié en el apoyo local para afrontar los retos mundiales.

Para crear y fomentar un entorno mediático sano e informado para los jóvenes, es importante implicar a los padres y a la comunidad en el proceso. Al implicar e incluir a los padres y a los miembros de la comunidad local en **el aprendizaje sobre y con los contenidos audiovisuales y su valor, también pueden comprender mejor los retos de la creación y el consumo de contenidos audiovisuales** y tomar decisiones informadas cuando se trata de la exposición de sus hijos a los medios de comunicación. Además, **la alfabetización mediática crítica puede ser una herramienta poderosa para permitir el diálogo intercultural, la tolerancia y el entendimiento cultural**. Según la UNESCO (2013), el compromiso con y a través de la alfabetización mediática puede generar un diálogo intergeneracional que podría dar lugar al **compromiso cívico, la cohesión y la inclusión de diferentes sectores y grupos de edad**.

Para que el proceso de participación resulte significativo y comprensible para los jóvenes, es fundamental adaptar los debates y los contenidos a los problemas sociales y locales que afectan directamente a sus vidas. Al alinear los esfuerzos de alfabetización mediática con temas pertinentes, como las preocupaciones medioambientales, la migración, la ciudadanía digital, la salud mental y la diversidad cultural, podemos aumentar la relevancia del contenido para los jóvenes. **Este enfoque no sólo fomenta el pensamiento crítico, sino que también anima a los jóvenes a comprometerse activamente con el mundo que**

les rodea. Al relacionar el consumo de medios de comunicación con cuestiones del mundo real, los jóvenes pueden convertirse en ciudadanos digitales responsables, bien equipados para desenvolverse en entornos virtuales y físicos con empatía y comprensión.

Por último, para fomentar la colaboración entre una comunidad más amplia, **es importante proporcionar y establecer espacios** para debatir cuestiones relacionadas con los medios de comunicación y compartir estrategias para un consumo crítico. Como ejemplo, la [plataforma CrAL](#) ofrece un espacio para este tipo de debates y pretende reunir a todas las partes implicadas en el proceso de aprendizaje.

- Ofrecer oportunidades a los jóvenes para que se conviertan en ciudadanos digitales activos capaces de participar de forma positiva y responsable en la sociedad, tanto online como offline

La alfabetización mediática (incluida la alfabetización audiovisual) y la educación para la ciudadanía digital son áreas de contenido que se solapan y que deberían integrarse en el aprendizaje transversal. Al desarrollar la alfabetización mediática, los jóvenes aprenden a pensar de forma crítica sobre los contenidos audiovisuales que encuentran y crean a través de distintos medios. Al añadir una dimensión de ciudadanía digital a las actividades de aprendizaje, los alumnos aprenden a navegar por los paisajes digitales de forma **segura, responsable y ética. La educación para la ciudadanía digital abarca la creación ética de contenidos audiovisuales y anima a los jóvenes a crear narrativas inclusivas, respetuosas con las diversas perspectivas y las consideraciones éticas.** Además, los contenidos audiovisuales **fomentan el uso y el acceso a bancos de recursos compartidos, por lo que sensibilizan sobre los derechos de autor, la importancia de los derechos de propiedad intelectual y las licencias *creative commons*.** Al fomentar el respeto por la propiedad intelectual, los jóvenes pueden contribuir a un entorno en línea que valore las aportaciones de los creadores de contenidos.

Además, la creación de contenidos audiovisuales también fomenta el uso de plataformas de Internet que aceleran la creación y difusión de materiales audiovisuales (es decir, YouTube, Vimeo, Instagram, TikTok) y es crucial que los jóvenes sepan cómo navegar por esas plataformas de manera responsable. También es esencial enseñar a los jóvenes acerca de la **privacidad en línea**, la salvaguardia de la información personal en un entorno digital y cómo tomar decisiones informadas sobre qué compartir y qué mantener en privado. Estos conocimientos no sólo contribuyen a su propia seguridad en línea, sino que también cultivan el sentido de la ciudadanía digital, ya que aprenden a ser capaces de **protegerse a sí mismos y a sus compañeros de las posibles ciberamenazas.**

Conclusión

La promoción de una alfabetización audiovisual crítica requiere un enfoque polifacético, que incluya tanto la educación formal como la no formal y la comunidad en general. Cabe destacar que estas recomendaciones políticas deben considerarse un documento vivo, y que deben cambiar en función de la evolución de los retos y las experiencias. Además, aunque las recomendaciones anteriores no son exhaustivas, pueden servir como punto de partida para fomentar una alfabetización mediática crítica, reconociendo la necesidad de un diálogo, una innovación y una colaboración continuos.

Bibliografía

Camarero, E., Fedorov, A., & Levitskaya, A. (2018). Audiovisual and media literacy for social change.

European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture (2022), *Final report of the Commission expert group on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training : final report*, Publications Office of the European Union: <https://data.europa.eu/doi/10.2766/283100>

Official Journal of the European Union (2023) Communication from the Commission Guidelines pursuant to Article 33a (3) of the Audiovisual Media Services Directive on the scope of Member States' reports concerning measures for the promotion and development of media literacy skills 2023/C 66/02. Retrieved from: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52023XC0223%2801%29>

Pérez-Rodríguez, A., Delgado-Ponce, Á., Marín-Mateos, P., & Romero-Rodríguez, L. M. (2019). Media Competence in Spanish Secondary School Students. Assessing Instrumental and Critical Thinking Skills in *Digital Contexts. Educational Sciences: Theory and Practice*, 19(3), 33-48.

Pöttsch, H., Hansen, T. H., & Hammar, E. L. (2022). *Teaching and learning about audiovisual media: A critical media literacy perspective on the use of games in the contemporary upper-secondary classroom*.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO, 2013) *Media and information literacy: policy and strategy guidelines*. Retrieved from: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000225606>