Creative Audiovisual Lab for the promotion of critical thinking and media literacy

Impact Assessment Report

UAB
12-20-2023

El Informe de Evaluación de Impacto tiene por objeto evaluar la experimentación de la metodología CrAL en los 5 países europeos del proyecto (Italia, Grecia, Croacia, España y Lituania). Este documento incluye los resultados de las experimentaciones en cada uno de los países participantes, así como sus análisis, resultados y conclusiones.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
PROJECT NUMBER: 621357-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA3-IPI-SOC-IN
PROJECT TITLE: Creative Audiovisual Lab for the promotion of critical thinking and media literacy

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del **Laboratorio Audiovisual Creativo (CrAL) para la promoción del pensamiento crítico y la alfabetización mediátic**a es potenciar el **pensamiento crítico** y la alfabetización mediática entre los jóvenes de 14 a 19 años. Este informe tiene como objetivo mostrar el impacto obtenido durante la fase piloto del proyecto. Incluye las necesidades detectadas en el proyecto, los principales indicadores, las actividades realizadas, una muestra y el análisis de los resultados por países. En resumen, los resultados son positivos en diversos contextos. La metodología innovadora demuestra ser adaptable a diversos países y entornos educativos, y arroja resultados positivos. Durante la fase piloto, recibimos **282 respuestas de alumnos y 120 de profesores. En cuanto a la participación de estudiantes desfavorecidos, se contó con la participación activa** de personas procedentes de entornos con bajos ingresos y de zonas remotas. El proyecto dio prioridad a los principios de equidad, igualdad e inclusión, garantizando que todos los estudiantes interesados en participar tuvieran la oportunidad de hacerlo.

FASE PILOTO

La **experimentación piloto** de la metodología CrAL se ha llevado a cabo desde el 1 de noviembre de 2022 hasta el 30 de junio de 2023. Para evaluar la metodología de experimentación del proyecto, se han llevado a cabo las siguientes tareas:

- Las personas destinatarias de esta evaluación han sido los jóvenes participantes en el proyecto y los profesores que han participado en la formación, desarrollo y ejecución del mismo. Durante los meses de diciembre de 2022 a junio de 2023, profesores y alumnos han completado estas diferentes encuestas:

- **Encuesta Pre-test para profesores/ Encuesta Pre-test para alumnos (diciembre 2022, marzo 2023)** Estas encuestas tenían como objetivo conocer las expectativas previas a la implementación de la metodología CrAL. Incluían preguntas relacionadas con la experiencia y el rol en los talleres de laboratorio y las expectativas de actividades y resultados de aprendizaje.

- **Encuesta post test para profesores/ Encuesta post test para alumnos (marzo de 2023, junio de 2023)** Estas pruebas se diseñaron para comparar y evaluar la satisfacción y percepción de profesores y alumnos una vez implantada la metodología. Estas encuestas incluían preguntas relacionadas con los mismos temas que en las pre-encuestas. Los resultados de ambas pruebas ofrecen un instrumento válido para realizar una correcta evaluación.

- Cada socio ejecutor ha llevado a cabo **2 grupos focales (1 con profesores y 1 con alumnos)** Ambos contaron con un mínimo de 4 participantes y un máximo de 7 para establecer un diálogo centrado en la implementación de los Talleres de Laboratorio CrAL para identificar puntos fuertes y débiles, mejoras y sugerencias**.**

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
PROJECT NUMBER: 621357-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA3-IPI-SOC-IN
PROJECT TITLE: Creative Audiovisual Lab for the promotion of critical thinking and media literacy

Principales desafíos

Para evaluar y analizar correctamente los resultados, se han tenido en cuenta las principales necesidades derivadas del proyecto:

- **Mejorar las competencias profesionales, la alfabetización mediática y el pensamiento crítico de los alumnos implicados en la metodología.**
- **Facilitar la adquisición de competencias digitales entre los estudiantes: colaboración, creatividad, pensamiento crítico para la resolución de problemas y confianza en sí mismos.**
- **Promover la inclusión social de los grupos destinatarios desfavorecidos.**
- **Aumentar el conocimiento entre las escuelas y los sistemas educativos sobre el valor del lenguaje audiovisual como medio para promover el pensamiento crítico y la inclusión social.**

Indicadores

Las preguntas formuladas en las encuestas y los grupos de discusión abordaban las siguientes cuestiones relacionadas con la aplicación de la metodología CrAL:

1. **Experiencia previa en la enseñanza/estudio de la alfabetización mediática**
2. **Resultados del aprendizaje: competencias digitales, ciudadanía activa, comunicación activa, resolución de problemas, confianza en uno mismo e inclusión social de grupos destinatarios desfavorecidos**
3. **Creación de contenidos orientados al cambio social**

En general, el proyecto ha alcanzado todos sus objetivos:

- Al menos el 80% de los participantes en el curso están satisfechos con el programa.
- Al menos 50 estudiantes por socio piloto implicados en la acción piloto. Algunos socios han implicado a más estudiantes y otros han obtenido menos debido a las restricciones argumentadas en cada país.
- Al menos 10 miembros de la comunidad local implicados en la acción piloto. Cada socio incluyó a miembros de la comunidad en sus respectivos procesos, familiarizándolos con el proyecto y los vídeos creados por los jóvenes.
- Al menos el 80% de los jóvenes están satisfechos con el programa.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
PROJECT NUMBER: 621357-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA3-IPI-SOC-IN
PROJECT TITLE: Creative Audiovisual Lab for the promotion of critical thinking and media literacy

Por país

PAIS	Encuesta estudiantes (pre y post) Respuestas totales	Encuesta profesores (pre y post) Respuestas totales	Grupos focales estudiantes	Grupos focales profesores
Lituania	33	15	7	4
Croatia	95	20	6	9 (dos grupos)
Italia	67	24	6	4
España	52	10	6	5
Grecia	50	25	6	9 (dos grupos)
Total	297	94	31	31

Es importante señalar que tanto los profesores como los alumnos están satisfechos y consideran que se han alcanzado los resultados del aprendizaje.

Aspectos positivos

Los resultados muestran que CrAL ha mejorado tanto las **habilidades técnicas** de los estudiantes (habilidades digitales, de imagen, etc.) como sus competencias generales en **alfabetización mediática.** Además, los estudiantes han mejorado sus habilidades de **colaboración** y su capacidad para trabajar en equipo. La relación con los profesores también ha mejorado. En Italia, por ejemplo, los estudiantes han señalado cómo CrAL les ha permitido ver a sus profesores bajo una nueva luz, mostrándoles que pueden ser socios en el aprendizaje en lugar de jueces que evalúan su rendimiento.

Estos aspectos se han identificado como positivos:

1. Metodología paso a paso
Todos los agentes implicados han valorado positivamente las diferentes fases de la metodología, afirmando que este enfoque les ha ayudado. La metodología ha demostrado ser innovadora y tiene la capacidad de ponerse en práctica en diferentes países y contextos educativos con resultados positivos.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
PROJECT NUMBER: 621357-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA3-IPI-SOC-IN
PROJECT TITLE: Creative Audiovisual Lab for the promotion of critical thinking and media literacy

Los principales resultados de aprendizaje adquiridos por los estudiantes que utilizan la metodología incluyen el **pensamiento crítico**, la **alfabetización mediática** y las competencias digitales, resultados que se han mantenido bastante constantes en los distintos países participantes en los proyectos. En las encuestas posteriores, un gran porcentaje de estudiantes y profesores se mostraron "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" con estos resultados.

ESTUDIANTES

País	Pensamiento critico	Habilidades digitales	Alfabetización mediática
Lituania	84,6%	69,3%	77%
Croacia	93,2%	93,2%	83,8%
Italia	90,7%	96,9%	87,5%
España	100%	100%	100%
Grecia	100%	100%	100%

PROFESORES

País	Pensamiento critico	Habilidades digitales	Alfabetización mediática
Lituania	57,2%	57,2%	42,9%
Croacia	100%	100%	100%
Italia	100%	55,5%	55,5%
España	100%	100%	80%
Grecia	100%	100%	100%

2. Ayuda de los tutores

Muchos encuestados han destacado que los tutores/directores de proyecto ayudaron a que el desarrollo del proyecto fuera más fluido. En particular, las reuniones cara a cara se han valorado positivamente e incluso han tenido un mayor impacto en ocasiones.

3. Enfoque-práctico

Los estudiantes han señalado claramente que el enfoque práctico les ha parecido muy satisfactorio. Además de rodar, los alumnos parecían beneficiarse de ser, en última instancia, responsables de todo el proceso (actuación, dirección, vestuario, montaje, etc.) y de aprender a trabajar juntos.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
PROJECT NUMBER: 621357-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA3-IPI-SOC-IN
PROJECT TITLE: Creative Audiovisual Lab for the promotion of critical thinking and media literacy

4. Focalizarse más el proceso que en el resultado
Uno de los puntos clave es que tanto alumnos como profesores han apreciado que CrAL se haya centrado más en el proceso de aprendizaje en sí que en el output, es decir, el vídeo final, reduciendo el estrés y haciendo más ameno el proceso de aprendizaje.

La inclusión importa
Un punto fuerte del proyecto CrAL es su compromiso con la equidad, la igualdad y la inclusión. El proyecto estaba abierto a todos los estudiantes que quisieran implicarse y participar. Como el proyecto trabajó sobre la base de la equidad en cinco países diferentes (Lituania, Croacia, Italia, España y Grecia), esto permitió una perspectiva versátil por parte de profesores y alumnos. Esto ayuda a comprender mejor cómo puede utilizarse la aplicación de la metodología CrAL en diferentes contextos educativos. Además, se puede comprender mejor cómo se puede mejorar la metodología en caso de que continúe en el futuro.

¨Trabajar juntos en temas diferentes nos obligó a vernos bajo una nueva luz¨

Estudiante español

Aspectos negativos

Profesores

1. BUROCRACIA y ORGANIZACIÓN
Especialmente en Italia (pero también en España), los profesores luchan contra la burocracia, que se ha agravado tras la pandemia de COVID-19. Les resulta complicado incluir actividades como CrAL en sus estrictos calendarios y planes de estudio. Les resulta complicado incluir actividades como CrAL en sus estrictos calendarios y planes de estudio. Además, los proyectos deben ser aprobados por el Consejo Escolar y este proceso consume tiempo y energía.En general, todos los profesores coinciden en que estas actividades deben planificarse con mucha antelación para poder integrarlas en el curso escolar.

2. FALTA DE TIEMPO Y DE INCENTIVOS ECONOMICOS
La mayoría de los profesores revelan que carecen de tiempo para desarrollar este tipo de actividades y su realización se deja de alguna manera en manos de los profesores que hacen el esfuerzo de permanecer más tiempo en la escuela (es decir, se ven obligados a realizar estas actividades fuera del horario escolar) sin recibir ninguna compensación económica.La mayoría de los profesores están de acuerdo en que estas actividades deberían incluirse en los programas escolares

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
PROJECT NUMBER: 621357-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA3-IPI-SOC-IN
PROJECT TITLE: Creative Audiovisual Lab for the promotion of critical thinking and media literacy

3. METODOLOGIA
Aunque la metodología ha sido valorada muy positivamente, los resultados muestran que a algunos profesores les ha costado adaptarse a ella, por lo que podría presentarse de forma más sencilla.

Estudiantes

Aunque los comentarios de los estudiantes han sido muy positivos, los profesores subrayan su (aparente) falta de interés por tratar temas relacionados con **cuestiones políticas/sociales**, sugiriendo que el proyecto podría haberles "obligado" de alguna manera a tratar estos temas.En el caso de Lituania, por ejemplo, los estudiantes que eligieron centrarse en un tema político parecían más concienciados que los que optaron por seguir otros temas.

Oportunidades

1. INCLUIR PROYECTOS (COMO CrAL) EN EL CURRÍCULO
Tanto alumnos como profesores han indicado que proyectos como CrAL deberían incluirse en el plan de estudios oficial como proyecto transversal o insertarse dentro de una asignatura específica para disponer de tiempo suficiente para trabajar y disfrutar de las actividades.

2. FOCALIZARSE EN TEMAS SOCIALES/LOCALES
La mayoría de los profesores de distintos países reconocen que, aunque el vídeo puede ser una herramienta excelente para reflexionar sobre los problemas sociales, los alumnos tienden a evitar estos temas y a centrar su atención en problemas más relevantes para ellos. En consecuencia, sería interesante centrarse específicamente en temas sociales/políticos para invitar a los alumnos a analizarlos y observarlos desde distintos puntos de vista.
En este sentido, podría ser útil una especie de localización del proyecto (con la intención de centrarse en problemas más locales).

3.ESTUDIANTES DESFAVORECIDOS
En el proyecto han participado estudiantes desfavorecidos de zonas remotas y de bajos ingresos. Sin embargo, para futuros esfuerzos, es esencial incorporar indicaciones y herramientas más precisas para recopilar detalles específicos. Debido a las restricciones del GDPR, no podemos recoger características individuales de forma explícita. Los profesores expresan el perfil general de los alumnos en sus informes sin proporcionar información sobre los individuos.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
PROJECT NUMBER: 621357-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA3-IPI-SOC-IN
PROJECT TITLE: Creative Audiovisual Lab for the promotion of critical thinking and media literacy