



Creative Audiovisual Lab
for the promotion of
critical thinking and
media literacy

Preporuke za donositelje odluka

Uključivanje audiovizualne medijske pismenosti u formalno i neformalno obrazovanje kroz korištenje različitih pristupa



Audiovizualna medijska pismenost trebala bi biti uključena i u formalno i u neformalno obrazovanje, s naglaskom na kritičkoj analizi audiovizualnog sadržaja. Učenje kroz i o audiovizualnoj pismenosti mora biti primjereno dobi i koristiti praktičan pristup kako bi se audiovizualni sadržaj kritički analizirao, evaluirao, interpretirao i stvarao te je potrebno fokusirati se na proces, a ne na rezultat.



Podrška profesionalnom razvoju nastavnika i trenera u jačanju inkluzivne medijske pismenosti, kritičkog mišljenja i aktivnog građanstva

Učitelji i treneri imaju ključnu ulogu u oblikovanju medijske pismenosti i vještina kritičkog mišljenja mladih. Stoga im je potrebno pružiti prilike za profesionalni razvoj, kontinuiranu obuku i pristup izvorima. Kako bi se zaista ojačalo obrazovanje o medijskoj pismenosti, potreban je višestrani pristup koji uključuje donositelje odluka, obrazovne institucije i druge dionike.



Aktivno djelovanje inicijativa i programa medijske pismenosti u promociji socijalne inkluzije



Inicijative medijske pismenosti imaju ključnu ulogu u njegovanju socijalne inkluzije u digitalnom svijetu. Takve inicijative mogu pomoći u smanjivanju digitalnog jaza, poboljšati pristup informacijama i smanjiti nejednakosti u konzumaciji i širenju informacija. U osnovi, ove inicijative imaju potencijal nadići svoj obrazovni opseg i postati alat za inkluzivnije i pravednije društvo.

Promicanje suradnje s roditeljima i članovima zajednice uz naglasak na lokalnoj podršci u suočavanju s globalnim izazovima

Kako bi se stvorila zdrava medijska okolina za mlade, ključ je uključiti partnere i zajednicu. Krojenje rasprava i sadržaja na način da doprinose rješavanju društvenih i lokalnih problema (migracije, mentalno zdravlje, kulturna raznolikost) povećava njihovu relevantnost i potiče mlade osobe da se aktivno uključe u svijet. Dodatno, potrebno je omogućiti i ustrojiti prostor za raspravu o temama koje se tiču medija.



Pružanje mogućnosti mladima da postanu aktivni digitalni građani koji mogu pozitivno i odgovorno djelovati u društvu, i online i offline



Obrazovanje za medijsku pismenost i digitalno građanstvo ključni su elementi međupredmetnog učenja. Dodavanjem dimenzije digitalnog građanstva obrazovnim aktivnostima, učenici uče kako navigirati digitalnim krajolikom na siguran, odgovoran i etičan način.

