



Laboratorio Audiovisual  
Creativo para la promoción  
del pensamiento crítico y la  
alfabetización mediática

[www.cral-lab.eu](http://www.cral-lab.eu)

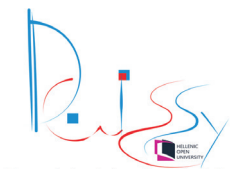


Laboratorio  
Audiovisual  
Creativo para la  
promoción del  
pensamiento  
crítico y la  
alfabetización  
mediática

partners



EGINA, Italy  
<https://www.egina.eu/>



Hellenic Open University (HOU), Greece  
<https://www.eap.gr>



Association Langas | ateitj (LIA), Lithuania  
<https://www.langasiateiti.lt>



ALL DIGITAL, Belgium (coordinator)  
<https://all-digital.org>



ISTITUTO CENTRALE  
PER I BENI SONORI  
ED AUDIOVISIVI

Istituto Centrale per i Beni Sonori  
e Audiovisivi (ICBSA), Italy  
<http://www.icbsa.it>

UAB

Universitat Autònoma  
de Barcelona

Universitat Autònoma de  
Barcelona (UAB), Spain  
<https://www.uab.cat>



Centre of Technical Culture  
Rijeka (CTC Rijeka), Croatia  
<https://www.ctk-rijeka.hr/en/>



El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no implica la aceptación de sus contenidos, que es responsabilidad exclusiva de los autores. Por tanto, la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Número de proyecto: 621357-EPP-1-2020-1-BE-EPPK3-IP1-SOC-IN  
Título del proyecto: Laboratorio Audiovisual Creativo para la promoción del pensamiento crítico y la alfabetización mediática



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

# ¿Por qué?

Las tecnologías digitales han cambiado la forma de ver el mundo, especialmente para los jóvenes. Los contenidos audiovisuales moldean su percepción y sus interacciones. La generación Z, los “nativos digitales”, son jóvenes que han crecido en la era digital. Están en contacto constante con la tecnología y tienen acceso a una cantidad ilimitada de información. Sin embargo, carecen de la capacidad de analizar y evaluar la veracidad de los contenidos que reciben de los medios digitales.



# ¿Qué?

El Laboratorio Audiovisual Creativo es un programa innovador de formación en producción audiovisual. Estimula a los jóvenes de 14 a 19 años a pensar de forma crítica, debatir temas importantes y liberar su creatividad. Adquirirán competencias técnicas para producir contenidos audiovisuales, pero también competencias transversales: comunicación, colaboración, creatividad, resolución de problemas, pensamiento crítico y una mayor conciencia de sí mismos y de su contexto social.

# ¿Cómo?

A través del curso semipresencial Creative Audiovisual Lab para profesores. Los profesores adquirirán una metodología innovadora sobre educación audiovisual que podrán integrar en su trabajo diario. Aprenderán a canalizar la creatividad de los alumnos hacia la autoconciencia, la construcción de su propia identidad y su papel en la sociedad.

## EL PROYECTO EN NÚMEROS

1  
Laboratorio  
audiovisual  
creativo

10  
módulos

20h  
de  
aprendizaje  
online

5  
talleres  
f2f

5  
Experimentación  
en 5 países

60  
profesores

300  
alumnos

20  
películas

5  
concursos  
nacionales

1  
concurso  
europeo

## Nuestros módulos:

- 1: Qué es una imagen
- 2: Sintaxis visual y movimiento lúdico
- 3: Dramaturgia visual
- 4: De la persona al personaje
- 5: De la imagen a la escritura, de la escritura a las imágenes
- 6: Ficción vs. Documental
- 7: El plató y el rodaje
- 8: Edición de vídeo
- 9: Sintaxis sonido-imagen
- 10: Proyecciones en curso

## Nuestros métodos:



Aprendizaje  
basado en  
proyectos



Aprendizaje  
cooperativo



Enseñanza y  
aprendizaje  
participativos  
(PTL)



Estrategias de  
pensamiento  
visual (VTS)



Educación  
con modelos  
de conducta



Gamificación



Aprendizaje basado en  
competencias (CBL)