



Kreativni audiovizualni
laboratorij za promicanje
kritičkog mišljenja i
medijske pismenosti

www.cral-lab.eu

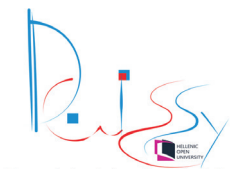


Kreativni
audiovizualni
laboratorij za
promicanje
kritičkog
mišljenja i
medijske
pismenosti

partneri



EGINA, Italija
<https://www.egina.eu/>



Helensko otvoreno sveučilište (HOU), Grčka
<https://www.eap.gr>



Organizacija Langas i ateitj (LIA), Litva
<https://www.langasiateiti.lt>



ALL DIGITAL, Belgija (koordinator)
<https://all-digital.org>



ISTITUTO CENTRALE
PER I BENI SONORI
ED AUDIOVISIVI

Središnji institut za zvučnu i
audiovizualnu baštinu (ICBSA), Italija
<http://www.icbsa.it>



Universitat Autònoma
de Barcelona

Autonomno sveučilište u
Barceloni (UAB), Španjolska
<https://www.uab.cat>



CENTAR TEHNIČKE KULTURE RIJEKA

Centar tehničke kulture Rijeka
(CTK Rijeka), Hrvatska
<https://www.ctk-rijeka.hr/en/>



Potporna Europske komisije proizvodnji ove publikacije ne predstavlja potporu sadržaju koji odražava samo stavove autora i Komisija ne može biti odgovorna za uporabu sadržanih informacija.
Broj projekta: 621357-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA3-IPI-SOC-IN
Naziv projekta: Creative Audiovisual Lab for the promotion of critical thinking and media literacy



Sufinancirano sredstvima
programa Europske unije
Erasmus+

Zašto?

Digitalna tehnologija promijenila je način na koji vidimo svijet oko sebe, posebno mladim ljudima. Audiovizualni sadržaj oblikuje njihovu percepciju i interakciju. Generacija Z su mladi ljudi koji su odrasli u digitalno doba. Oni su u stalnom kontaktu sa tehnologijom i imaju pristup neograničenom broju informacija. Ipak, nedostaju im sposobnosti analize i procjene istinitosti sadržaja kojeg dobivaju iz digitalnih medija.

Što?

Creative Audiovisual Lab inovativni je trening program audiovizualne produkcije. On potiče mlade ljude između 14 i 19 godina da razmišljaju kritički, raspravljaju o važnim temama i oslobađaju svoju kreativnost. Steći će tehničke sposobnosti potrebne za izradu audiovizualnog sadržaja te razviti transverzalne vještine - komunikaciju, suradnju, kreativnost, rješavanje problema, kritičko razmišljanje kao i veću svijest o sebi i svom društvenom kontekstu.

Kako?

Učitelji će, kroz kombinirani tečaj Creative Audiovisual Lab za učitelje, steći inovativnu metodologiju audiovizualnog obrazovanja koju mogu integrirati u svoj svakodnevni rad. Naučit će kako usmjeravati kreativnost učenika u samosvijest, izgradnju vlastitog identiteta i ulogu u društvu.

PROJEKT U BROJKAMA

1
Creative
audiovisual lab
metodologija

10
modula

20h
online
učenja

5
f2f

5
eksperimentalnih
radionica u 5
zemalja

60
učitelja

300
studenata

20
filmova

5
nacionalnih
natjecanja

1
europski
natječaj

Naši moduli

- 1: Što je slika
- 2: Vizualna sintaksa i rekreativni pokret
- 3: Vizualna dramaturgija
- 4: Od osobe do lika
- 5: Od slike do pisanja, od pisanja do slika
- 6: Fikcija vs Dokumentarno
- 7: Mjesto snimanja i snimanje
- 8: Uređivanje videa
- 9: Sintaksa zvuk-slika
- 10: Projekcije u tijeku

Naše metode



Projektno učenje



Suradničko učenje



Participativno
podučavanje i
učenje (PTL)



Strategije
vizualnog
razmišljanja
(VTS)



Učenje po
modelu



Gamifikacija



Učenje temeljeno na
kompetencijama (CBL)