



Laboratorio Audiovisual
Creativo para la promoción
del pensamiento crítico y la
alfabetización mediática

www.cral-lab.eu



Laboratorio
Audiovisual
Creativo para la
promoción del
pensamiento
crítico y la
alfabetización
mediática

partners



Egina, Italy
<https://www.egina.eu/>



Hellenic Open University (HOU), Greece
<https://www.eap.gr>



Association Langas | ateiti (LIA), Lithuania
<https://www.langasiateiti.lt>



ALL DIGITAL, Belgium (coordinator)
<https://all-digital.org>



ISTITUTO CENTRALE
PER I BENI SONORI
ED AUDIOVISIVI

Istituto Centrale per i Beni Sonori
e Audiovisivi (ICBSA), Italy
<http://www.icbsa.it>

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB), Spain
<https://www.uab.cat>



Centre of Technical Culture
Rijeka (CTC Rijeka), Croatia
<https://www.ctk-rijeka.hr/en/>



El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no implica la aceptación de sus contenidos, que es responsabilidad exclusiva de los autores. Por tanto, la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Número de proyecto: 621357-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA3-IP1-SOC-IN
Título del proyecto: Laboratorio Audiovisual Creativo para la promoción del pensamiento crítico y la alfabetización mediática



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

¿Por qué?

Las tecnologías digitales han cambiado la forma de ver el mundo, especialmente para los jóvenes. Los contenidos audiovisuales moldean su percepción y sus interacciones. La generación Z, los “nativos digitales”, son jóvenes que han crecido en la era digital. Están en contacto constante con la tecnología y tienen acceso a una cantidad ilimitada de información. Sin embargo, carecen de la capacidad de analizar y evaluar la veracidad de los contenidos que reciben de los medios digitales.



EL PROYECTO EN NÚMEROS



¿Qué?

El Laboratorio Audiovisual Creativo es un programa innovador de formación en producción audiovisual. Estimula a los jóvenes de 14 a 19 años a pensar de forma crítica, debatir temas importantes y liberar su creatividad. Adquirirán competencias técnicas para producir contenidos audiovisuales, pero también competencias transversales: comunicación, colaboración, creatividad, resolución de problemas, pensamiento crítico y una mayor conciencia de sí mismos y de su contexto social.

¿Cómo?

A través del curso semipresencial Creative Audiovisual Lab para profesores. Los profesores adquirirán una metodología innovadora sobre educación audiovisual que podrán integrar en su trabajo diario. Aprenderán a canalizar la creatividad de los alumnos hacia la autoconciencia, la construcción de su propia identidad y su papel en la sociedad.

Nuestros módulos:

- 1: Qué es una imagen
- 2: Sintaxis visual y movimiento lúdico
- 3: Dramaturgia visual
- 4: De la persona al personaje
- 5: De la imagen a la escritura, de la escritura a las imágenes
- 6: Ficción vs. Documental
- 7: El plató y el rodaje
- 8: Edición de vídeo
- 9: Sintaxis sonido-imagen
- 10: Proyecciones en curso

Nuestros métodos:



Aprendizaje basado en proyectos



Aprendizaje cooperativo



Enseñanza y aprendizaje participativos (PTL)



Estrategias de pensamiento visual (VTS)



Educación con modelos de conducta



Gamificación



Aprendizaje basado en competencias (CBL)