



Laboratorio Audiovisivo
Creativo per la promozione
del pensiero critico e
dell'alfabetizzazione digitale

www.cral-lab.eu

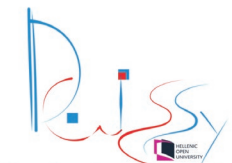


Laboratorio
Audiovisivo
Creativo per la
promozione del
pensiero critico e
dell'alfabetizzazione
digitale

partners



EGINA, Italia
<https://www.egina.eu/>



Dynamic Ambient Intelligent Socio-technical Systems
Università Greca Aperta, Grecia
<https://www.eap.gr>



Associazione Langas Jateitj (LIA), Lituania
<https://www.langasiateiti.lt>



ALL DIGITAL, Belgio (Coordinatore)
<https://all-digital.org>



ISTITUTO CENTRALE
PER I BENI SONORI
ED AUDIOVISIVI

Istituto Centrale per i Beni Sonori
e Audiovisivi (ICBSA), Italia
<http://www.icbsa.it>



Universitat Autònoma
de Barcelona

Università Autonoma di
Barcellona (UAB), Spagna
<https://www.uab.cat>



CENTAR TEHNIČKE KULTURE RIJEKA

Centro di Cultura Tecnica Rijeka
(CTK Rijeka), Croazia
<https://www.ctk-rijeka.hr/en/>



L'autore è l'unico responsabile di questo sito web. La Commissione Europea non è responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.
Agreement number: Nr 621357-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA3-IPI-SOC-IN



Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea

Perché?

Le tecnologie digitali hanno cambiato il nostro modo di vedere il mondo, specialmente per i giovani. I contenuti audiovisivi danno forma alla loro percezione e alle loro interazioni. La Generazione Z, i "nativi digitali" sono persone giovani cresciute nell'era digitale. Sono in contatto costante con la tecnologia e hanno accesso a una quantità illimitata d'informazioni. Per questo, mancano delle abilità di analisi e valutazione dell'autenticità dei contenuti che ricevono dai media digitali.



IL PROGETTO IN NUMERI



Cosa?

Il Laboratorio Audiovisivo Creativo è un programma formativo innovativo sulla produzione audiovisiva. È pensato per stimolare i giovani tra i 14 e i 19 anni a pensare in modo critico, discutere argomenti importanti e liberare la creatività. I ragazzi acquisiranno competenze tecniche per la produzione di contenuti audiovisivi, oltre che competenze trasversali - comunicazione, collaborazione, creatività, risoluzione di problemi, pensiero critico, maggiore consapevolezza di sé stessi e comprensione del contesto sociale.

Come?

Il Laboratorio Audiovisivo Creativo includerà anche una formazione per insegnanti. Attraverso un corso blended gli educatori acquisiranno una metodologia innovativa per l'educazione audiovisiva che potrà essere integrata nel loro lavoro giornaliero. Gli insegnanti impareranno a canalizzare la creatività degli studenti verso la presa di coscienza di sé stessi, la costruzione della propria identità e il proprio ruolo nella società.

I nostri moduli formativi:

- 1: Cos'è un'immagine
- 2: Sintassi visiva e movimento ricreazionale
- 3: Drammaturgia Visiva
- 4: Dalla persona al personaggio
- 5: Dall'immagine alla scrittura
- 6: Fiction vs documentario
- 7: Il set e le riprese
- 8: Montaggio video
- 9: Sintassi suono-immagine
- 10: Proiezioni nello sviluppo

I nostri metodi:



Apprendimento basato sul progetto



Apprendimento cooperativo



Apprendimento e insegnamento partecipatorio (PTL)



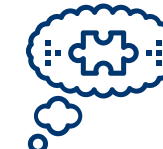
Strategie del pensiero visivo (VTS)



Modello educativo



Gamification



Apprendimento basato sulle competenze (CBL)